

RÉPUBLIQUE DU NIGER
Fraternité – Travail – Progrès
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

SECRETARIAT GÉNÉRAL



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Appel à manifestation d'intérêt pour la sélection de douze (12) PME/PMI
bénéficiaires d'un épisode de l'émission « À la rencontre de nos
champions » – Saison 2**

Date limite de dépôt : 04 septembre 2026 à 13 heures, délai de rigueur

NOTICE DE REMPLISSAGE

1. Le présent formulaire est à remplir intégralement, en français, de façon lisible (saisie informatique ou écriture manuscrite). Toute rubrique laissée sans réponse est notée zéro ;
2. La participation est entièrement gratuite. Aucune contribution financière n'est demandée aux PME/PMI candidates ou retenues, à aucun stade de la procédure ;
3. Les sections IV à VIII correspondent aux cinq (05) critères de la grille de notation sur cent (100) points. Les réponses doivent être précises, chiffrées et vérifiables ;
4. Le formulaire doit être signé, et accompagné des pièces listées en section IX. L'absence d'une pièce de recevabilité (RCCM, NIF, ARF en cours de validité, pièce d'identité du promoteur) entraîne l'irrecevabilité de la candidature ;
5. Les entreprises ayant déjà bénéficié d'un épisode au titre de la Saison 1 ne sont pas éligibles.

Pour de plus amples informations, vous pouvez consulter le site web du FONAP :
www.fonap.ne ;

Vous pouvez également y télécharger une copie du formulaire ;

Les agents du FONAP se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions, par téléphone au +227 20 35 01 97 ou par courriel à info@fonap.ne ;

NB : Un dossier incomplet ne sera pas accepté.

SECTION I — IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Dénomination sociale	
Sigle ou nom commercial	
Forme juridique (<i>SARL, SA, SARLU, SNC, Entreprise individuelle, Coopérative, GIE...</i>)	
Date de création / de démarrage des activités (<i>jj/mm/aaaa</i>)	
Numéro RCCM	
Numéro d'Identification Fiscale (NIF)	
Date de délivrance de l'ARF	
Région d'implantation du siège	
Commune / Ville / Quartier	
Téléphone / WhatsApp	
Adresse électronique	
Site internet	
Pages / comptes sur les réseaux sociaux (<i>Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram...</i>)	

SECTION II — IDENTIFICATION DU PROMOTEUR OU DE LA PROMOTRICE

Nom & Prénom	
Sexe (<i>Masculin / Féminin</i>)	
Date et lieu de naissance (<i>jj/mm/aaaa</i>)	
Âge	

Nature de la pièce d'identité (<i>CNI, passeport ou titre équivalent</i>)	
Téléphone	
Adresse électronique	
Personne à contacter pour le tournage (nom, fonction, téléphone)	

SECTION III — ACTIVITÉ ET SITE D'EXPLOITATION

Secteur d'activité (<i>Agro-alimentaire, industrie, artisanat, BTP, services, numérique, commerce...</i>)	
Branche / filière précise	
Principaux produits ou services offerts	
Zone de commercialisation (<i>Locale / régionale / nationale / sous-régionale / internationale</i>)	
Type de site d'exploitation (<i>Unité de production, atelier, exploitation, point de vente, bureau...</i>)	
Adresse exacte du site de tournage	

Décrivez brièvement l'activité de votre entreprise et son organisation.

Nature de l'activité, processus de production ou de prestation, organisation interne, chaîne de valeur.

SECTION IV — PERFORMANCE ET SOLIDITÉ ÉCONOMIQUE (25 points)

4.1. Évolution du chiffre d'affaires au cours des trois (03) derniers exercices

Exercice	Chiffre d'affaires (FCFA)	Volume ou quantité produite
2023		
2024		
2025		

Capacité de production installée (unité / période)	
Taux d'utilisation de la capacité installée (%)	
Nombre de clients réguliers	
L'entreprise tient-elle une comptabilité formelle ? (<i>Oui / Non — préciser le régime (réel, TPE, TSU...)</i>)	
L'entreprise a-t-elle déjà bénéficié d'un appui du FONAP ? (<i>Oui / Non — préciser le programme et l'année</i>)	
Autres financements ou appuis obtenus (<i>Banques, IMF, projets, partenaires techniques et financiers...</i>)	

En quoi votre entreprise démontre-t-elle une performance et une solidité économiques ?

Régularité de l'activité, croissance du chiffre d'affaires, maîtrise des approvisionnements, carnet de commandes, capacité d'autofinancement.

SECTION V — IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL (25 points)

5.1. Emplois créés et maintenus (à la date de dépôt de la candidature)

Catégorie d'emploi	Hommes	Femmes	dont jeunes de moins de 35 ans	Total
Emplois permanents				
Emplois temporaires / saisonniers				
Stagiaires et apprentis				
TOTAL GÉNÉRAL				

Nombre de travailleurs déclarés à la CNSS	
Part des matières premières d'origine locale (%)	
Nombre de fournisseurs locaux	
Nombre de producteurs, coopératives ou sous-traitants liés à votre activité	
Actions sociales, communautaires ou environnementales conduites	

Quel est l'impact économique et social de votre entreprise sur son territoire ?

Emplois, revenus distribués, structuration d'une filière locale, transformation de produits locaux, formation de jeunes, inclusion des femmes, préservation de l'environnement.

SECTION VI — CARACTÈRE INNOVANT ET DIFFÉRENCIATION (20 points)

6.1. Nature de l'innovation portée par l'entreprise (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|--|--|
| ☐ Innovation de produit ou de service | ☐ Innovation numérique ou digitalisation |
| ☐ Innovation de procédé ou de technologie | ☐ Valorisation de ressources ou savoir-faire locaux |
| ☐ Innovation d'organisation ou de modèle d'affaires | ☐ Autre (à préciser ci-dessous) |

Brevet, marque déposée ou propriété intellectuelle <i>(Oui / Non — préciser)</i>	
Certification, label ou norme obtenue <i>(Préciser l'organisme et l'année)</i>	
Équipements ou technologies spécifiques utilisés	

En quoi votre entreprise se distingue-t-elle de ses concurrents sur le marché nigérien ?

Caractère inédit du produit ou du procédé, substitution à l'importation, transformation locale, qualité, positionnement, avantage compétitif.

SECTION VII — POTENTIEL DE CROISSANCE ET EXEMPLARITÉ (15 points)

Projet de développement en cours ou envisagé	
Nouveaux marchés visés (localités, pays)	
Emplois additionnels prévus dans les 24 prochains mois	
L'entreprise exporte-t-elle ? (<i>Oui / Non — préciser les pays</i>)	
Distinctions, prix ou trophées obtenus (<i>Préciser l'intitulé, l'organisme et l'année</i>)	
Agréments administratifs obtenus	
Partenariats commerciaux ou institutionnels	
Participation à des foires, salons ou missions commerciales	

Quelles sont vos perspectives de croissance et en quoi votre parcours peut-il inspirer d'autres entrepreneurs nigériens ?

Vision, étapes franchies, difficultés surmontées, effet d'entraînement sur l'écosystème, message porté auprès de la jeunesse.

SECTION VIII — QUALITÉ DU SUPPORT AUDIOVISUEL POTENTIEL (15 points)

8.1. Éléments filmables disponibles sur le site (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|--|---|
| ☐ Chaîne ou atelier de production en fonctionnement | ☐ Équipe de travail mobilisable |
| ☐ Équipements et machines | ☐ Produits finis présentables et conditionnés |
| ☐ Magasin, showroom ou point de vente | ☐ Clients ou partenaires disponibles pour témoignage |
| ☐ Exploitation agricole, élevage ou site extérieur | ☐ Autre (à préciser ci-dessous) |

Périodes les plus favorables au tournage <i>(Mois, jours et heures d'activité maximale)</i>	
Langues de l'entretien <i>(Français, haoussa, zarma, tamasheq, kanouri, peul...)</i>	
Contraintes particulières à signaler <i>(Accès, sécurité, confidentialité industrielle, autorisations...)</i>	

Que souhaitez-vous montrer et transmettre au public à travers votre épisode ?

Séquences que vous jugez les plus représentatives de votre activité et message principal à porter.

SECTION IX — PIÈCES CONSTITUTIVES DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Cocher les pièces effectivement jointes au dossier. Les quatre (04) premières pièces sont éliminatoires.

N°	Pièce à fournir	Jointe (oui / non)
1	Copie du Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM)	
2	Copie du Numéro d'Identification Fiscale (NIF)	
3	Copie de l'Attestation de Régularité Fiscale (ARF) en cours de validité	
4	Copie de la pièce d'identité en cours de validité du promoteur ou de la promotrice	
5	Le présent formulaire dûment rempli, signé et revêtu du cachet de l'entreprise	

SECTION X — DÉCLARATION SUR L'HONNEUR ET AUTORISATION D'EXPLOITATION

Je soussigné(e).....,

agissant en qualité de de l'entreprise

....., déclare sur l'honneur :

- que l'ensemble des informations portées sur le présent formulaire et des pièces jointes sont exactes, sincères et vérifiables ;
- que l'entreprise n'a pas bénéficié d'un épisode au titre de la Saison 1 de l'émission « À la rencontre de nos champions » ;
- m'engager, en cas de sélection, à faciliter l'accès au site d'exploitation, à mobiliser les personnes et les moyens nécessaires au repérage et au tournage, et à respecter le calendrier arrêté par le FONAP ;
- autoriser le FONAP et le prestataire qu'il aura mandaté à réaliser, monter, diffuser, rediffuser et archiver, à titre gratuit et sans limitation de durée, les images, sons, capsules et publications réalisés dans le cadre de l'émission, sur l'ensemble des supports de diffusion mentionnés dans l'avis ;

Signature

Fait à,

le/...../2026

FONAP, PERFORMER DANS LA SYNERGIE